



**REGULAMIN KONKURSU NA FILM (SPOT) REKLAMOWY
– „Szkoła oczami ucznia”**

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów reklamowych – „Szkoła oczami ucznia”.
2. Organizatorem konkursu jest Starostwo Powiatowe w Jarocinie.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadgimnazjalnych z ZSP nr 1, ZSP nr 2, ZSO w Jarocinie oraz ZSP-B w Tarcach.

II. Cel konkursu

Celem konkursu jest promocja szkoły skierowana do absolwentów gimnazjów a także nabycie (doskonalenie) umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami promocji i marketingu.

III. Przedmiot i czas trwania konkursu

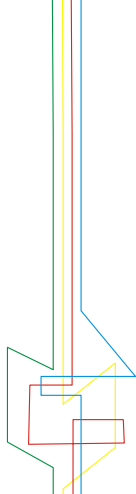
1. Przedmiotem konkursu jest krótki film promocyjny lub reklamowy ujęty w formie multimedialnej, trwający maksymalnie 180 sekund o tematyce związanej ze środowiskiem szkoły.
2. Pracę konkursową wraz z formularzem zgłoszeniowym należy dostarczyć do sekretariatu szkoły na płycie DVD do dnia 9 kwietnia 2014r. W opisie filmu należy zamieścić opis: "Spot reklamowy na konkurs „Szkoła oczami ucznia” organizowany przez Starostwo Powiatowe w Jarocinie”. Ponadto imiona i nazwiska autorów, pełną nazwę prezentowanej szkoły.
3. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną do dnia 14 kwietnia 2014 roku.

IV. Zasady konkursu

1. Uczestnik lub grupa uczestników konkursu może zgłosić jeden spot reklamowy.
2. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.
3. W przypadku niepełnoletnich uczestników konkursu, do pracy załączone winno być oświadczenie jednego z rodziców lub opiekunów prawnych, wyrażające zgodę na udział konkursie na zasadach określonych w regulaminie.
4. Przystąpienie do konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnik posiada pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do spotu reklamowego oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
5. Uczestnik konkursu udziela organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z prac konkursowych, z podaniem imienia i nazwiska autora oraz miejscowości zamieszkania, w celach promocyjno-marketingowych, stosownie do potrzeb organizatora, między innymi na stronie internetowej organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

V. Ocena i nagrody

1. Oceny prac konkursowych dokona powołane przez organizatora Jury, którego zadaniem będzie wybór laureatów konkursu. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
2. Jury przyzna jedną nagrodę główną oraz II i III miejsce w każdej ze szkół biorących udział w konkursie. Może nie przyznać nagrody głównej, jeśli poziom prac nie uzasadnia jej przyznania.
3. Laureaci konkursu otrzymują nagrody wartości:
 - a) Nagroda główna – 300 zł



b) II miejsce – 200 zł

c) III miejsce – 150 zł

4. Jury może przyznać również wyróżnienia w postaci nagród rzeczowych.

VI. Postanowienia końcowe

1. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w sekretariacie każdej ze szkół biorących udział w konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie uczestnictwa w konkursie.
3. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. 02.101.926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.